



Elinvoimasuunnitelma 2026–2030



Kunnanhallitus 17.8.2026 § 81
Kunnanvaltuusto 21.9.2026 § 25

ELINVOIMAINEN SAVITAIPALE



Elinvoima tarkoittaa meille viihtyisää, uudistuvaa ja turvallista elinympäristöä sekä yrittäjyyden tukemista ja rohkeaa kasvua.

Savitaipaleen kunta haluaa edistää ja tukea alueensa elinvoimaisuutta ja taata kaikille mielekkään ympäristön elää ja yrittää. Johdonmukainen ja tehokas elinvoimapolitiikka on tärkeä väline sekä kuntalaisten hyvinvoinnin että yritysten toiminnan edistämisessä.

Savitaipaleen kunnan elinvoima on vahvasti sidoksissa kunnan asukasmäärään, kuntalaisten viihtyvyyteen asumisessa ja vapaa-ajalla, yritysten toimintaedellytyksiin, työvoiman saatavuuteen sekä yritysten että kunnan tarjoamien palveluiden monipuolisuuteen.

Eri toimijoiden välinen kumppanuus on keskeisimpiä menestystekijöitä kokonaisvaltaisessa ja onnistuneessa elinvoimapolitiikassa. Savitaipaleen kunta haluaa harjoittaa elinvoimapolitiikkaansa yhteistyössä kuntalaisten, yrittäjien sekä järjestöjen ja muun kolmannen sektorin kanssa.

Elinvoimasuunnitelmaa ohjaa kuntastrategia. Elinvoimasuunnitelma on voimassa vuoteen 2030.

LÄHTÖKOHDAT

Elinvoimasuunnitelman tavoitteena on vahvistaa kunnan vetovoimaa, pitovoimaa ja yritystoiminnan edellytyksiä systemaattisesti vuosina 2026–2030.



Keskeiset havainnot:

- Kuntastrategia korostaa elinvoimaa, kestäväää kehitystä ja yhteisöllisyyttä
- Suomen Yrittäjien vuonna 2026 julkaistun Kuntabarometrin mukaan Savitaipaleen kunnan vahvuuksia ovat asuinympäristö, turvallisuus ja luonto ja kehittämiskohteita ovat yrityspalvelut, työpaikkojen määrä ja tunnettuus
- Savitaipaleen kunnan sijoitus kuntabarometrimittauksessa vuonna 2026 pienten kuntien ryhmässä oli 72. (Savitaipaleen vastausten keskiarvo 3,27, kaikkien vastaajien keskiarvo 3,22). Mittaustulokset saadaan kahden vuoden välein. Tavoitteena on vähintäänkin pysyä valtakunnallisen keskiarvon yläpuolella ja säilyttää vuoden 2026 sijoitus Etelä-Karjalassa (pienien kuntien kakkonen).
- Kuntabarometri 2026 tuloksien analysoinnin perusteella Savitaipaleen keskeinen kehitysloikka suhteessa kärkikuntiin ei edellytä suuria rakenteellisia muutoksia, vaan toimintatavan muutosta: aktiivisuutta, nopeutta ja selkeää yrittäjälähtöisyyttä.
- Arvioimme elinvoiman kehittymistä vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä seuraamalla mm. yritysten määrän ja yhteisöverojen kehitystä.

VISIO



Savitaipale on vuonna 2030 elinvoimainen, kasvuhakuinen ja tunnettu maaseutumainen kunta, jossa yritykset menestyvät, asukkaat voivat hyvin ja luonto- sekä matkailuvaltteja hyödynnetään täysimääräisesti.

ELINVOIMAN LISÄÄMINEN

Toimenpiteet



Yhteistyö

- Yritykset
- Oppilaitokset
- Kolmas sektori
- Muut kunnat
- Kehittämissyhtiöt
- Maaseutupalvelut



Aktiivinen elinkeinotoiminta

- Yritysneuvonnan kehittäminen
- Yrittäjyyskasvatus osana opintoja ja kasvatusta
- TE-palveluiden paikallisuuden edistäminen
- Hankintojen läpinäkyvyys ja yrittäjäystävällisyys
- Työllisyyden parantaminen yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa



Kuntaimago ja saavutettavuus

- Savitaipaleen vetovoiman ja tunnettavuuden lisääminen
- Aktiivinen yritys-, matkailu- ja kuntamarkkinointi ja viestintä
- Houkutteleva asuinympäristö
- Laadukkaat kunnalliset ja yksityiset palvelut
- Kolmannen sektorin toiminta

STRATEGISET PAINOPISTEET

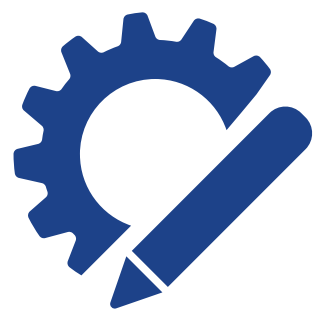
YRITYS- JA TYÖLLISYYSSKEHITYS



Tavoite:

Lisätä yritysten määrää, kasvua ja työpaikkoja.

Säilyttää ja antaa mahdollisuuksia kasvuun myös nykyisille yrityksille.



Toimenpiteet:

- Savitaipaleen kunnan lakisääteiset sekä pääosan vapaaehtoisista yrityspalveluista tuottaa Lappeenrannan kaupunki. Kunta on vuoden 2026 alusta lukien ollut mukana Etelä-Karjalan yrityspalveluiden ekosysteemissä. Kunnan yrityksellä, yrittäjällä tai yrittäjäksi aikovalla on mahdollisuus saada yhden luukun periaatteella yrittäjälle maksutonta yritysneuvontaa ja laatusertifioitua (ISO9001) perustamisneuvontaa ns. yhden luukun periaatteella Lappeenrannan kaupungista (puh. 05 -6163 500 yrityspalvelut@lappeenranta.fi)
- Yritysneuvonnan sopimuksen toimivuuden ja vaikuttavuuden arviointi sekä kehittäminen
- Otetaan käyttöön yritysvaikutusten arviointi päätöksenteossa
- Tavoitteellinen tontti- ja toimitilamarkkinointi
- Aktiivinen sidosryhmäyhteistyö



Mittarit:

- Yritysten nettolisäys/vuosi
- Työllisyysaste
- Yritystyytyväisyys

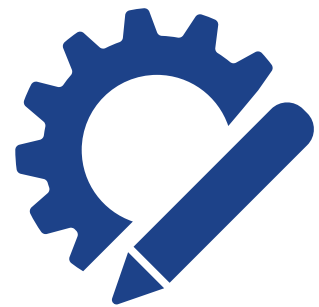
STRATEGISET PAINOPISTEET

ASUKASHANKINTA JA MUUTTOVOITTO



Tavoite:

Kasvattaa väestöä ja vahvistaa pitovoimaa.



Toimenpiteet:

- Kohdennettu markkinointi etätyöntekijöille ja perheille
- Tonttien ja asumisratkaisujen kehittäminen
- Kunnan palvelulupauksen kirkastaminen
- Muuttajapalvelupolun rakentaminen ("tervetulopaketti")



Mittarit:

- Nettomuutto
- Väestökehitys
- Asukastyytyväisyys

TOIMENPIDE-EHDOTUKSET

KÄYTETTÄVISSÄ OLEVASTA YRITYSNEUVONTAPALVELUSTA SELKEÄ VIESTI



- Vuosittainen yrityskäyntiohjelma myös kunnanjohtajalle ja tekniselle johtajalle.
- Luodaan yrityslupaus (esim. vastaus 48 h, käsittely 30 pv)

PÄÄTÖKSENTEON NOPEUTTAMINEN



- Määritellään nopeat kaistat investoinneille, talousarvion sitovuustasojen määrittäminen joustavammiksi
- Varmistetaan riittävä päätösvalta viranhaltijoille
- Mallinnetaan keskeiset prosessit (tontti, lupa, yhteistyö)

KOHDENNETTU ELINKEINOPOLITIIKKA



- Kärkialat ovat paikallinen palvelutalous, matkailu ja etätyö. Lisäksi huolehditaan nykyisistä yrityksistä ja mahdollistetaan niille kasvu
- Rakennetaan sijoittumispaketit valmiiksi (tontit, palvelut, kontaktit)

TOIMENPIDE-EHDOTUKSET

MARKKINOINTI JA TUNNETTUUS



- Luodaan selkeä elinvoimabrändi ("miksi Savitaipale?")
- Toteutetaan vuosittainen markkinointikampanja
- Hyödynnetään tarinat, yrittäjät ja asukkaat viestinnässä

YRITTÄJÄKUMPPANUUS



- Perustetaan säännöllinen yrittäjäfoorumi (2–4 krt/vuosi)
- Otetaan käyttöön palautemalli (nopea reagointi)
- Kytetään yrittäjät kehittämiseen

TOIMENPIDEKORTIT (OPERATIIVINEN TOTEUTUS)

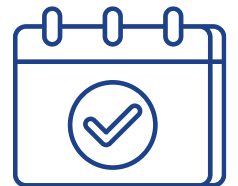
KORTTI 1: YHDEN LUUKUN PALVELU

**Tavoite:**

Selkeyttää yhden luukun toimintaperiaate ja varmistaa palvelun laatu.

**Vastuu:**

Kunnanjohtaja

**Aikataulu:**

2026 Q3

**Toimenpiteet:**

Kuvataan kunnan verkkosivuille selkeä yritysneuvonnan palvelupolku ja viestitään yrityksille.

**Mittari:**

Yritystyytyväisyys, yhteydenottojen vasteaika

TOIMENPIDEKORTIT (OPERATIIVINEN TOTEUTUS)

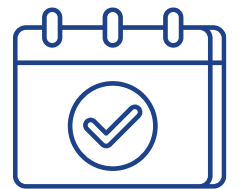
KORTTI 2: YRITYSKÄYNTIOHJELMA

**Tavoite:**

Systemaattinen vuorovaikutus yritysten kanssa

**Vastuu:**

Sopimuksen mukaisesti Lappeenrannan yritysneuvontapalvelut. Myös kunnanjohtaja sekä tekninen johtaja tekevät yrityskäyntejä. Kunnanjohtaja vastuuhenkilö.

**Aikataulu:**

2026– jatkuva

**Toimenpiteet:**

Lappeenrannan yrityspalveluiden ja kunnan välisen sopimuksen mukaan 25 % toimivista yrityksistä kontaktoidaan vuosittain. Kunnanjohtaja ja tekninen johtaja noudattavat laatimaansa vuosittaista yrityskäyntiohjelmaa. Palaute kirjataan.

**Mittari:**

Yrityskäyntiohjelman toteutuminen, tunnistetut investointi-/kehittämistarpeet

TOIMENPIDEKORTIT (OPERATIIVINEN TOTEUTUS)

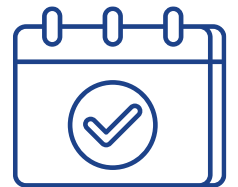
KORTTI 3: NOPEA INVESTOINTIPROSESSI

**Tavoite:**

Lyhentää yritysten investointitarpeisiin liittyviä päätöksentekoaikoja

**Vastuu:**

Tekninen toimi + elinvoima

**Aikataulu:**

2026 Q3 – Q4

**Toimenpiteet:**

Prosessikuvaukset, 30 päivän käsittelymalli. Ennakoimattomien investointien varaus määritellään siten, että on koko teknisen toimen investointitarpeisiin vain talonrakennuksen sijaan.

**Mittari:**

Käsittelyaika (päivää) (lähinnä lupaprosessit)

TOIMENPIDEKORTIT (OPERATIIVINEN TOTEUTUS)

KORTTI 4: MARKKINOINTIKAMPANJA "SAVITAIPALEELLE ASUMAAN"

**Tavoite:**

Lisätä muuttovoittoa

**Vastuu:**

Viestintä + elinvoima

**Aikataulu:**

vuosittain 2026–2028

**Toimenpiteet:**

Digimarkkinointi, kohdennetut kampanjat, tarinat

**Mittari:**

Tonttikyselyt, muuttajien määrä, tyhjien (Savitaipaleen kuntakonsernin omistamien) asuntojen määrä.

TOIMENPIDEKORTIT (OPERATIIVINEN TOTEUTUS)

KORTTI 5: MUUTTAJAPALVELUMALLI

**Tavoite:**

Vastuu: Hallinto + elinvoima

**Vastuu:**

Helpottaa kuntaan muuttoa

**Aikataulu:**

2026 Q4

**Toimenpiteet:**

Tervetulopaketti, yhteyshenkilö, palveluohjaus

**Mittari:**

Muuttajien tyytyväisyys

**Kannustin muuttamiselle kuntakonsernin vuokra-asuntoon:**

Vähintään kolmen kuukauden asumisen jälkeen ja mikäli kotikunta on ollut seuraavassa vuodenvaihteessa 1.1. Savitaipale, kunta maksaa kahden kuukauden vuokraa vastaavan avustuksen. Koskee vain uusia kuntalaisia, joiden kotikunta ei ole ollut Savitaipaleella edellisen 12 kk aikana. Tämä on kokeilu, joka on voimassa vuoden 2028 loppuun asti ja mahdollisesta jatkosta tehdään uusi päätös.

TOIMENPIDEKORTIT (OPERATIIVINEN TOTEUTUS)

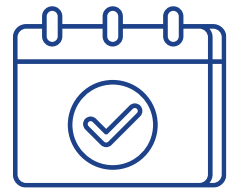
KORTTI 6: MATKAILUN KÄRKIHANKE

**Tavoite:**

Kasvattaa matkailutuloa

**Vastuu:**

Elinvoima + yrittäjät

**Aikataulu:**

2026–2027

**Toimenpiteet:**

Tuotepaketit, tapahtumat, Kasvua kotimaan markkinasta yritysryhmähankkeen hallinnointi (hakemus jätetty rahoittajalle 8.6.2026).

**Mittari:**

Uudet tuotepaketit

TOIMENPIDEKORTIT (OPERATIIVINEN TOTEUTUS)

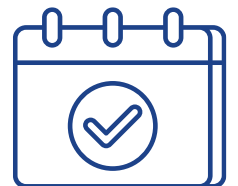
KORTTI 7: OSAAJAPOOLI JA NUORTEN SITOUTTAMINEN

**Tavoite:**

Parantaa työvoiman saatavuutta

**Vastuu:**

Sivistystoimi + elinvoima

**Aikataulu:**

2026–2027

**Toimenpiteet:**

Yhteistyön kehittäminen Lappeenrannan työllisyyspalveluiden kanssa siten, että nuorten työttömien määrä laskee, tavoitteena alle 5 työtöntä alle 29-vuotiasta per 31.12. tilanne. Kesätyömallit, harjoittelut, yhteistyö oppilaitosten kanssa, yhteistyö kunnan muiden toimintojen kanssa

**Mittari:**

Nuorten työllistyminen

TOIMENPIDEKORTIT (OPERATIIVINEN TOTEUTUS)

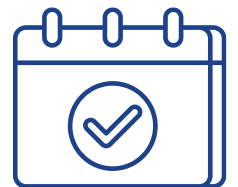
KORTTI 8: YRITTÄJÄFOORUMI

**Tavoite:**

Parantaa vuorovaikutusta

**Vastuu:**

Kunnanjohto

**Aikataulu:**

2–4 kertaa vuodessa, aloitetaan uudella kunnanvirastolla 1.1.2027 uusien toimitilojen myötä

**Toimenpiteet:**

Keskustelutilaisuudet, kehitysideat

**Mittari:**

Osallistujamäärä, sovittujen toimenpiteiden toteutuminen